ChinaXiv合作期刊

电视与新媒体融合发展模式探讨

摘　要：本文先对电视和新媒体融合发展的意义进行简析，然后在构建平台型网络电视、制作网络电视产业链以及电视产业体制创新等相关基础上，对电视和新媒体融合发展的模式进行详细阐述。

关键词：电视；新媒体；融合发展；模式构建
中图分类号：G210　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2018）08-023-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.003

文 / 樊丽

chinaXiv:202310.01965v1

在科学技术发展之下，互联网技术、数字制作技术以及无线通讯等相关技术成为了我国的新媒体载体，新媒体的发展改变了人们阅读和娱乐的方式，同时也对传统电视行业形成了影响。在这种情况下，传统电视媒体需要在传承媒体经验基础上吸收新媒体优势，将电视和新媒体相互融合，进行优势互补，保障电视行业稳定发展。

1. 电视与新媒体融合发展的必要性

电视的出现使人们的娱乐和生活发生了改变，同时也改变了人们的精神世界，电视长期占据了传播领域的重要位置。自电视行业发展以来，不同形式和主题的电视节目与综艺节目相继出现，到后来一些新闻和商业广告也在电视媒介中出现。在这种情况下，电视媒介成为了 20 世纪人们生活中不可缺少的部分。随着科学技术的发展，互联网时代的产生让电脑和手机等这些传播载体普及范围更大，只要在网络环境中，人们可以随时随地使用手机观看电视节目和相关的新闻信息，这也让传播不再限制在电视媒介中，而是更加多样化。网络的出现与发展成为了电视媒介的一大阻碍。而网络技术产生的新媒体有着电视媒介不可能存在的优势，其传播速度十分快，信息更新也比较快。不过，在网络时代发展中，电视媒介依旧具备自己独有的特性与难以替代性，比如电视媒介有着丰富的信息和真实载体，有着传统的使用习惯和家庭便利等。所以，就当前电视媒介的优势和缺陷来看，将其和新媒体融合有着很大的意义。

当前，网络新媒体形式有着速度快、技术先进、影响力大以及互动性强等特征，但是也存在着相应的缺陷，普遍的问题是真实性不够，主题鲜明但是没有可靠的理论作支撑。在新时期中，电视媒介还处于滞后的状态中，但是电视媒介占据主流地位的时间比较久，这让很大一批观众对电视机的依赖性比较强。当前的新媒体在形成的时候也是依靠电视产生的，因此，在当前的局势中，新媒体与电视媒介有着很多相似的地方。若将电视和新媒体融合在一起进行发展，则能够对电视机媒介进行创新。两者的融合能够进行优势互补，将各自的优势和特点充分地发挥出来，并在此基础上形成更多更新的特点与发展方向，这对于新媒体和电视来说都是一种双赢。因此，在新时期发展中，电视与新媒体要构成一种融合发展的模式，让新媒体可以传承电视媒体的优势，在电视中获得内容源泉与发展动力，进而激发自身的潜力，促使两个行业的可持续发展。

2. 电视媒体和新媒体的特点

2.1 电视媒体特点

即便当前新媒体发展速度比较快，但是电视媒体依旧是最具有实力的传播媒体。电视媒体的特点如下：其一是视觉和听觉上兼容。其有着完整的介绍和演示功能，内容详细易懂，比较感性，很容易被观众说理解和接受。其二是信息传播有一定的强制性。和一些报纸杂志等纸媒相比，观众的选择范围比较小。电视的社会影响力比较大，可以让很多观众在同一时间对同一个内容进行关注。比如一些大型的体育比赛，类似足球世界杯或者是奥运会等。目前，最重要转播媒体还是电视。还有则是一些社会性的活动以及国际性的会议等，这些都需要依靠电视媒体进行实时转播和报道，为观众提供详细的信息，使其能够在视觉和听觉上获得新闻和事件的详细情况。

2.2 新媒体的特点

由于网络技术和互联网技术的发展，新媒体在当前的网络环境中有着以下特点；其一是及时性，新媒体信息传播的速度很快，只要在网络环境中，人们可以使用手机或者是电脑等相关的智能终端发布与接收信息。这些特点对传统媒体的定时传播规律进行了突破，信息的传播不受到地方和时间上的限制。与传统媒体相比，新媒体资讯和新闻能够随时随地发布，实现即时传播。网民也能通过网络在第一时间内知道发生的所有信息。其二是交互性。这是新媒体的最大特点。传统媒体一直是单向传播的，无论是电视或者是报纸等，其都是向群众传递单方面的信息，观众或者是读者无法进行信息反馈。而在新媒体环境中，信息传输是双向性的，每个网民读

ChinaXiv合作期刊

者都有信息交流的权利，网民可以选择接收信息，也可以拒绝接收信息。在一些微博、微信或是门户网站中，很多信息下网民可以留言，自由地表达自己的看法。新媒体不仅让群众有了更多的选择权，甚至还可以改变群众的立场，在一定条件下，每个网民都可以成为信息的发布者，其不但是信息的制作者，还可以是信息的传播者。在新媒体环境中，每位网友都可以成为信息的来源，而受众也可以随时对相关的信息进行反馈，发表自己的评论与看法。在此基础上进行补充与互动，尽可能地加强大众的参与性与主动性，满足网民的表达欲和掌握话语权的需求。在此基础上建设了双向互动信息交流平台。除了这两种良性特点以外，新媒体还有着一定的失真性，网络环境为人们提供虚拟空间，致使人们可以在网络上以匿名形式发布一些不真实的信息，很多信息和事件并没有经过证实就发布到网络上，并在短时间内进行了病毒式的扩散，从而引发一定的舆论。

3. 电视与新媒体融合发展模式的构建措施

3.1 构建平台型网络电视

在电视行业的技术与政策等因素的影响下，传统电视行业可以建设平台型网络电视台，以此加强自身的竞争力，同时也将电视与新媒体进行了有效融入。从当前的传统电视行业与新媒体的竞争环境来看，在媒体基础上立足，引进网络新媒体对互联网信息进行延伸，促使电视的“进化”与“适应”。在融合过程中，可以推广网络视频的互动平台，把网络电视台从最初的窗口型转换成平台型，这是电视改革创新的主要方向。窗口型电视平台设计相对简单，几乎没有互动性，并且功能也比较单一，所以在当前的网络时代中被淘汰。而平台型电视台是在多种因素之下促使观众与电视的交流，这样可以提供给观众更多的选择。网络时代中电视行业转型势在必行。经过对平台型网络的构建，是传统电视和新媒体融合的一种模式，同时也是两者未来的发展方向。

3.2 制作网络化电视产业链

经过对网络化电视产业链的制作，可以将信息生产与销售业务作为核心，在信息的生产、发布、增值等方面进行，在以下方面制作完整的网络化电视产业链。其一，建设生产平台的网络化，其中有平台的生产与运行。传统电视产业中生产平台是模拟化和非数字化的，而在当前数字化阶段中，由于网络的改革不能够实现真正的平台网络化。若是达到真正意义上的网络生产，就要在节目制作、传播和播出等方面进行全过程的网络数字化，并且加强生产主体与组织机构的配置。其二，对生产方式的定制。传统电视生产呈现的是粗放型，一些非新闻类的节目比较突出，所以造成市场定位问题。而电视平台网络化可以让传统生产方式更细致化，使其更加符合市场需要与电视行业的未来发展。其三，生产流程的双向化。传统电视产业链是从节目生产、传播，然后是群众接收观看。而网络平台实现了电视平台逆向与双向流程，受众不会只是单一地接收信息，而是能够对节目进行及时反馈。电视平台接收者也能够成为电视信息传播者，并且把这些信息在网络平台上传播。除此之外就是生产领域的跨越。传统电视产业链生产中的资源与空间相对较小，只是限制在节目内容的产品生产上，但网络化的电视产业链生产空间更大，并且还能够进行新媒体的融合与产业链跨界。

3.3 电视产业体制的创新

传统电视媒体和新媒体的融合促进行电视产业的改革，电视产业体制的推行能够对资源进行合理配置，促使新媒体综合发展。目前，我国电视产业体制还不太完善，比如生产经营模式的滞后、盈利模式的单一等问题，这些都阻碍了我国电视产业的发展。为了加强电视行业的竞争力，需要对经营体制进行创新，网络化与数字化使传统电视产业结构出现变化，构成了节目从制作、存储，然后到传播的多方位模式，产业经营与运行技术出现了很大的变化。节目付费与内容付费让收入渠道更多，完全改变了电视广告收益模式。业务类型变化使电视市场运行与经营模式出现了变化，从而改变传统电视产业。市场需求的升级需要网络化电视产业建设统一传输网络，让信息融合和市场体系公平竞争，让散乱与传统电视产业更全面地转换，从而构成无线、有线以及卫星等多种传输方式。

结语

丰富内容是媒体之间的主要竞争力，传统媒体与新媒体相比有着内容上的优势，将电视与新媒体进行融合，使用新媒体传播方式与理念对相关内容进行传播。在实际工作中，经过对平台型网络电视的构建以及网络电视产业链的制作，以此构成电视与新媒体融合发展模式，在此基础上形成两个行业共赢局面。媒

参考文献

[1] 段文 . 浅谈新时代背景下电视与新媒体的融合发展 [J]. 科技传播，2017，9（13）.
[2] 桑苗，段智民 . 电视与新媒体融合发展模式构建与应用探讨 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（23）.

（作者单位：山西原平广播电视台）

chinaXiv:202310.01965v1